

5 principios de la mejora continua



1 Definir el problema y el resultado deseado

- Destaque cómo se va a realizar el trabajo
- Asegúrese de que las mejoras se centren en el cliente



2 Comunicar y delimitar claramente los objetivos con sus equipos



3 Vincular las iniciativas de mejora a sus objetivos empresariales



4 Promover la participación de los empleados

- Céntrese en completar el trabajo rápidamente, con menos retrabajo y un alto grado de calidad
- Desarrolle habilidades y comparta conocimientos
- Haga que las PYME y los responsables de los procesos sean una parte vital de la mejora continua
- Fomente las nuevas ideas



5 Medir, monitorear las mejoras y repetir

La mejora continua es esencial para el éxito empresarial. Estos cinco principios de la mejora continua le ayudarán a garantizar que las mejoras que persigue sean constantes, contribuyan a mejorar todas las áreas de su organización y aporten valor a sus clientes.

Cómo contribuye Minitab Engage al éxito de la mejora continua en toda su organización:

- Una vez definidas, evalúe y priorice las oportunidades emergentes de innovación y mejora.
- Acelere la innovación con metodologías de solución de problemas.
- Optimice sus procesos.

- Visualice los planes con herramientas de lluvia de ideas.
- Mantenga los proyectos bien encaminados con correos electrónicos oportunos y alertas que indiquen a los miembros del equipo los proyectos que necesitan atención.

- Monitoree el estado de los proyectos de sus iniciativas.
- Dé seguimiento a los KPI con tableros de control dinámicos.

- Permita que todos los miembros de su organización contribuyan utilizando formularios personalizables de gestión de ideas.
- Las puntuaciones específicamente diseñadas comunican el esfuerzo, el riesgo y la alineación de las iniciativas empresariales críticas.

- Monitoreo dinámico y en tiempo real de las métricas de rendimiento.
- Los usuarios pueden medir el progreso, reconocer cuándo es necesario corregir el rumbo y crear y compartir fácilmente informes con las partes interesadas.